

eco nomie

www.lasemaine.fr | Economie

Événementiel / SAULNY

Intégrer une écurie automobile, ça vous tente ?

À partir d'une « **IDÉE FOLLE** », les **FRÈRES BROCKLY**, dirigeants de Galéa Industrie à Saulny, ont créé leur propre écurie automobile pour participer à des courses de **FORMULE RENAULT 2.0**. Les deux industriels sont à présent en quête de partenaires pour embarquer dans cette aventure qui les mènera jusqu'au circuit des **24 HEURES DU MANS**.

À

l'origine, une voiture de course miniature. Le cadeau plutôt banal d'un frère passionné à un autre. Mais avec le petit objet, l'idée « un peu folle », comme la décrit **Vincent Foultier**, responsable de la communication du projet, germe. Animés par le déclic provoqué par le modèle réduit posé là, sur l'étagère, les frangins Brockly, deux industriels mosellans patrons de Galéa Industrie à Saulny, décident de se lancer dans la création d'une écurie de Formule Renault 2.0.

Depuis janvier, le pari prend forme autour de la société d'événementiel Event 4 You, également basée à Saulny. La structure existait déjà mais se diversifie aujourd'hui avec cette nouvelle activité. « *Alain et Jean-Marc Brockly ont contacté Graff Racing, une écurie de renommée internationale pour acquérir une voiture et ont engagé toute une équipe. Il fallait se professionnaliser pour participer au Trophée Tourisme Endurance de cette année. L'activité est encore en construction mais on peut déjà participer aux courses* », explique Vincent Foultier.

Pour concourir aux huit épreuves du championnat qui intègre **des circuits mythiques comme celui des 24 Heures du Mans**, la société a recruté **l'expérimenté pilote Jérémy Clavaud**, le mécanicien Mahé Rochard et le coach Arthur Rougier, pilote professionnel qui sévit sur des compétitions de standing international au volant de sa Lamborghini Huracan GT3. « *Il va nous permettre*

d'améliorer nos chronos, nos trajectoires, et de mieux comprendre le comportement de notre monoplace sur la piste. »

Projet passion

Avec son moteur similaire à celui d'une Clio RS sous le capot, la voiture de l'écurie mosellane revient de la course du Val de Vienne et se prépare déjà pour le circuit de Lédénon, à proximité de Nîmes, prévu le 6 mai prochain. « **Participer à l'intégralité de la saison coûte entre 100 000 et 150 000 euros. Il faut compter les salaires, prévoir une remorque, un camion, avoir des pièces de rechange... On dépense minimum 1 500 euros de pneus par course. En cas de victoire d'une épreuve ou du championnat, on ne récupère pas d'argent** », affirme Vincent Foultier. **Alors, pour tenter de rentabiliser la passion, Event 4 You recherche activement des partenaires.** « *On voudrait réunir des entreprises, des industriels afin de les inviter sur les circuits avec un accès privilégié. On aimerait montrer ce qu'est le sport automobile de haut niveau depuis l'intérieur du décor. Il y a la possibilité d'échanger avec l'équipe, d'être au contact de la course. On installe un barnum pour se restaurer à proximité immédiate de la piste. Le soir on loue une grande maison avec plusieurs chambres pour toute l'équipe. Les partenaires pourraient se joindre à nous* », explique le responsable de la communication. Parce que l'essentiel est bien là : partager un moment convivial autour d'une discipline spectaculaire. Bien que d'un haut niveau, les enjeux sportifs liés à cette aventure restent limités. « *Il n'y a pas de possibilité de monter d'une division à l'image d'autres sports. Par contre, on peut se faire repérer par une écurie prestigieuse. Mais il faut un sacré coup de chance.* »



La voiture de course de l'écurie mosellane sur le circuit du Val de Vienne début avril.

Photo Vincent Foultier

L'assurance d'une belle visibilité

Au-delà du seul plaisir d'admirer les bolides franchir la ligne d'arrivée, **chaque course offre un joli coup de projecteur.** Les partenaires ont leur logo affiché sur la voiture de l'écurie et les étapes du championnat réuniraient entre 5 000 et 10 000 spectateurs. « *La Formule Renault se développe d'année en année. C'est plus accessible que d'assister à une course de Formule 1 et les grilles de départ sont de plus en plus fournies. Les courses sont aussi une occasion d'échanger avec des personnalités. Au Val de Vienne, Jacques Lafitte*

était là (176 participations à des Grands Prix de Formule 1 et six victoires, ndlr). » Graff Racing et l'entreprise de maintenance industrielle des frères Brockly sont évidemment partenaires mais d'autres sociétés du territoire se sont laissé tenter par l'aventure proposée par Event 4 You comme Thibaud TP. « **On est aussi en discussion avec le Crédit Agricole de Lorraine qui pourrait devenir partenaire** », développe Vincent Foultier. À terme, l'écurie mosellane ambitionne d'accélérer en achetant éventuellement une seconde voiture pour deux fois plus de plaisir.

Jonathan Nenich

De gauche à droite, Mahé Rochard, Jean-Marc et Alain Brockly, Arthur Rougier et Jérémy Clavaud.



Photo Vincent Foultier

Trophée Tourisme Endurance : le programme de l'écurie mosellane

L'écurie Event For You a participé aux trois premières courses de l'année du Trophée Tourisme Endurance et devrait se présenter sur la ligne de départ pour les cinq suivantes. Chaque épreuve se déroule sur trois jours avec des essais libres, des qualifications pour déterminer la grille de départ, et les courses qui se tiennent le samedi après-midi et le dimanche après-midi. L'équipe mosellane a un joli programme qui viendra remplir toute l'année : 6, 7 et 8 mai : Lédénon ; 8, 9 et 10 juillet : Dijon-Prenois ; 23, 24 et 25 septembre : Nogaro ; 21, 22 et 23 octobre : Magny-Cours ; 11, 12 et 13 novembre : Le Mans.